01.08.2016

Михаил

Решили менять шапку.

Хотим так:

<http://joxi.ru/8An5p0bHqO98w2.jpg>

1. **Логотип**

Берем этот: <http://joxi.ru/Q2KDLx1s9BoNJA> из брендбука.

Равняем по плашке “каталог”

1. **Верхнее вспомогательное меню** ровняем с регионом (его укорачиваем). Меняем пункты, ненужное прячем под “ещё” (можно обсудить формлировку). Ровняем или по поиску или по кабинету.
2. **Верхнюю часть шапки с меню** убираем, кабинет ставим так, чтобы с корзиной блоки были равны “каталогу товров”, поиск поджимаем
3. **Телефон** растягиваем по блоку “корзина”.
4. **График**: пишем ежедневно и также растягиваем по ширине под плашку.
5. **Линию** под шапкой ослабляем по цвету.

02.08.2016

Игорь

Привет! Я забрал задачу себе, потому что **очень** не хочется портить то, что уже сделано. А, к сожалению, точное исполнение требований приведет именно к этому. К сожалению, потому что новый хедер лучше прежнего в трех моментах:

1. Там меньше элементов. Он легче.
2. Он меньше по высоте.
3. Меню теперь более понятное.

В остальном хуже: требования перечеркивают всю эстетику (нужно придерживаться остального сайта и вообще понятий о красоте), логику (разнородные элементы перемешаны) и юзабильность (неочевидность расположения). Мы не можем сделать так, потому что это непрофессионально.

Поэтому я попытался разобраться, в чем же мотив переделки. Я подозреваю, хочется сделать легче и проще. Но сначала я попытался объяснить проблемность предлагаемого (наверху):

<https://www.dropbox.com/s/46cwnz7fz21ejsv/header.png?dl=0>

Там очень много всего намешано. Подчеркну трижды — не нужно ничего ровнять по ширине и высоте, это не Лего, не тетрис с пятнашками и не страница текста с выключкой по ширине. :-) Очень простое правило с первого урока по композиции: симметрия хороша, когда она к месту и строго дозирована.

В общем, я попробовал решить все проблемы, оставить все выигранные плюсы и показал процесс сверху вниз. То есть нижний вариант — это (пока) финал эволюции.

Всё должно быть по сетке, без искусственных выравниваний (это живой текст в HTML, а не статичная картинка для распечатки), на понятных местах, с понятными формулировками, без лишнего мусора.

*Ушли думать*

11.08.2016

Михаил

Если коротко то вот:

<http://joxi.ru/V2VRde3S0yzvn2.jpg>

1. Берем уменьшенный лого (из последних вариантов).
2. Город и геобабл красим в другой цвет, отличая от меню.
3. Город подчеркиваем точками, уголок убираем.
4. Кнопку берем “Личный кабинет”
5. Всё-таки вставляем полупробелы в режиме, чтобы отделить : и 00. Будем делать картинкой, если шрифтом не решим.

11.08.2016

Игорь

0,5 часа

Тогда так: <https://www.dropbox.com/s/09js9pj5jsk3huj/header.png?dl=0>

По-прежнему считаю кнопку «ЛК» не на своём месте вооооообще. При том, что она еще и будет ползать при расширении блока «Корзина» (третий вариант тут — <https://www.dropbox.com/s/46cwnz7fz21ejsv/header.png?dl=0> — удачнее).

15.08.2016

Игорь

1 час

Я измучал этот хедер. И телефон налево, и город направо. И в 2 строки. Всё фигня.

И всё равно пришел вот к этому:

<https://www.dropbox.com/s/iavtqbl6pp0p8fi/header.png?dl=0>

Выхода нет. ;-) Сделал версию с длинным меню.

17.08.2016

Михаил (в скайпе)

[17.08.16, 10:26:45] Михаил Станицкий: Шапка в нашем варианте: <http://joxi.ru/BA0n14GIBO05dm>

Принято. Надо состояния корзины, личного кабинета и городов (Ям и Петропавловск-Камчатский)

[17.08.16, 10:26:58] Михаил Станицкий: И списка под ссылкой "Ещё"

23.08.2016

Игорь

**Шапка**

<https://www.dropbox.com/s/t18gac5xyqfkz2b/header.png?dl=0>

Пришлось переделать расположение города. Кроме того, совсем длинные города предлагается обрезать многоточием. Благо, таких совсем немного (<http://avtoturistu.ru/page/%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8/>).

**Футер**

<https://www.dropbox.com/s/442zhcbb9fdc5u5/footer.png?dl=0>

Это только 1200, потому что непонятно, что у нас с отбивкой на 768 и 320 (там и так не было Телепорта).

24.08.2016

Михаил

**Шапка**

Не нравится, что кол-ва и сумма товаров в корзине выглядит а) как отдельная кнопка, б) не по той же схеме, что в отбивке.

Пробуем схему из отбивки:

*<с минимальным оформлением, без контура>* **(иконка) 99 шт. 9 999 999 р.** *</с минимальным оформлением, без контура>* *<кнопка>***Оформить***</кнопка>*

**Подвал**

Показываем без поля ввода “телепорта”

26.08.2016

Игорь

Хедер: <https://www.dropbox.com/s/tcn4ce9as18qkfl/header.png?dl=0>

(всё таки, кажется, рамочка там делает определенное дело, т.к. оно начинает мешаться с телефоном/режимом работы/городом наверху)

Футер: <https://www.dropbox.com/s/evo6w2db28umxos/footer.png?dl=0>

\

29.08.2016

Михаил

1. Шапка: Понравился вариант с рамкой, может стоит её тонировать в оттенок желтого?

Ближе к такому: <http://careta.info/wp-content/uploads/2014/07/Ya_Nikon.jpg>

1. Подвал: Ваш ID переносим в самый-самый низ.

30.08.2016

Игорь

Шапка: Понравился вариант с рамкой, может стоит её тонировать в оттенок желтого?

Ближе к такому: <http://careta.info/wp-content/uploads/2014/07/Ya_Nikon.jpg>

Смысла в этом никакого. Это украшательство какое-то ради украшательства:

<https://www.dropbox.com/s/afc1l3so5gbu58p/header.png?dl=0>

Желтый шумнее серого, поэтому серый лучше.

1. Подвал: Ваш ID переносим в самый-самый низ.

<https://www.dropbox.com/s/dxntigrgg5r2d8v/footer.png?dl=0>

1.09.2016

Михаил

**Шапка: берём желтый**

**Подвал: принят**

14.11.2016

Игорь

Сделали бургер для 320:

<https://www.dropbox.com/s/7bxodjqix8f4mnc/topmenu-320-20161114.png?dl=0>

Предугадывая вопрос, сразу ответ — нет, иконки суперкатегориям не нужны (они будут только шуметь-мешать, но не помогать). Да, считаем, что юзера и главное Город — надо перенести наверх (город — самое главное).

Вопросов много:

Зачем в бургере пункт «Поиск», если поиск у нас и так на всех страницах в шапке.

Зачем там корзина? У нас корзина отдельная на всех страницах справа.

Нужны прототипы для процедуры смены города.

Нужен прототип хотя бы на словах залогиненного состояния.

Что такое внизу <https://gyazo.com/55c0c7ae29e6fa4d0b6d3252e58eee55>? Реклама?

И сразу рождается вопрос про 768. Что там будет? Очевидно, поиска не будет (равно как и в 320), и корзины — они есть на всех страницах в шапке. И суперкатегорий не будет, потому что на 768 в явном виде есть кнопка Каталога. Что же там остается (логин, город, сравнение-избранное, общее меню и всё?)?

14.11.2016

Михаил

1. Зачем в бургере пункт «Поиск», если поиск у нас и так на всех страницах в шапке.

Доп. точка входа для тех, кто не знает, где лежит его полотенцесушитель, в сантехнике или в водоснабжении.

1. Зачем там корзина? У нас корзина отдельная на всех страницах справа.

Тут детализированная корзина. Переносим содержимое нижней отбивки из десктопа без изменений (Интересное-избранное-сравнение-корзина)

1. Нужны прототипы для процедуры смены города.

Пока могу сказать, что просто список миллионников с поиском в поп-апе.

1. Нужен прототип хотя бы на словах залогиненного состояния.

Мне кажется, что будет достаточно состояния кнопки “Личный кабинет”. Потому как выводить туда имя оказывается плохим решением (не вводят свое имя в кабинете, значит остается просто заглушка “пользователь”, что не очень)

1. Что такое внизу <https://gyazo.com/55c0c7ae29e6fa4d0b6d3252e58eee55>? Реклама?

Пока не рисуем. Функционал второй итерации

14.11.2016

Игорь

1. Зачем в бургере пункт «Поиск», если поиск у нас и так на всех страницах в шапке.

Доп. точка входа для тех, кто не знает, где лежит его полотенцесушитель, в сантехнике или в водоснабжении.

ОК. И как это работает? В прототипе это не отражено, а надо. :-)

1. Зачем там корзина? У нас корзина отдельная на всех страницах справа.

Тут детализированная корзина. Переносим содержимое нижней отбивки из десктопа без изменений (Интересное-избранное-сравнение-корзина)

ОК.

1. Нужны прототипы для процедуры смены города.

Пока могу сказать, что просто список миллионников с поиском в поп-апе.

ОК. Тогда давай прото. Или посмотри, как мы делали на mvideo.ru (браузер ужми до минимума) — там список городов прям в колоночке бургера.

1. Нужен прототип хотя бы на словах залогиненного состояния.

Мне кажется, что будет достаточно состояния кнопки “Личный кабинет”. Потому как выводить туда имя оказывается плохим решением (не вводят свое имя в кабинете, значит остается просто заглушка “пользователь”, что не очень)

Тут ничего не понял, пардон. Я и не предлагал там выводить юзернейм (мне кажется, там надо просто Выйти в случае в залогиненным состоянием).

15.11.2016

Михаил

Обсудили менюшку в верхах:

1. На первое место ставим меню “Каталог”
2. На второе место общее меню (О компании, доставка и тп)
3. Поиск удаляем
4. Город, войти на третье место
5. Корзина-сравнение и тп в самый низ
6. Не нравится что всё выглядит монтнонно, т.е. как будто просто список всего. Разделители между блоками надо более явные.
7. Посмотрел гео выбиралку на мвидео, давайте что-то подобное делать.
8. “Выйти” для залогиненного - да

Что надо от меня в рамках вопроса про залогиненные состояния?

21.11.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/8p9ykdapgca0h4b/topmenu-320-20161121.png?dl=0>

Обсудили менюшку в верхах:

1. На первое место ставим меню “Каталог”

ОК!

1. На второе место общее меню (О компании, доставка и тп)

ОК! Что-то случайно вообще его потеряли в прошлый раз.

1. Поиск удаляем

ОК!

1. Город, войти на третье место

Город должен быть на первом. Считаю, что нужно объяснить это верхам, потому что они не UX-дизайнер, а ты — да. :-) Или переубеди меня. (Что, нет, юзкейса, когда покупатель приходит из Челябинска?)

1. Корзина-сравнение и тп в самый низ

ОК.

1. Не нравится что всё выглядит монтнонно, т.е. как будто просто список всего.
2. Разделители между блоками надо более явные.

ОК.

1. Посмотрел гео выбиралку на мвидео, давайте что-то подобное делать.
2. “Выйти” для залогиненного - да

Это уже вглубь. Так что после утверждения основной части.

21.11.2016

Михаил

1. Разделение по прежнему очень слабое. Надо явнее делать, сейчас просто серобелая простыня текста.
2. Город оставляем внизу, будем тестировать потом. Он ни на что не влияет кроме как на доставку, где будет и свой селектор региона.

22.11.2016

Игорь

Тогда так: <https://www.dropbox.com/s/5f8aozc218t9hay/topmenu-320-20161122.png?dl=0>

23.11.2016

Михаил

Сравнение синим, “интересное” ещё каким-то цветом

А так приняли.

29.11.2016

Игорь

Сравнение синим, “интересное” ещё каким-то цветом

Мы делаем, как в прилипающей полоске: <https://gyazo.com/75c736ac5003349ee76a2aec6c282422> — если в сравнении ничего нет (равно как и в других категориях), то оно серенькое.

То есть в 320 с правильными цветами получается так: <https://www.dropbox.com/s/n61fx59dnegz639/burger320.png?dl=0>

И выбор города:

<https://www.dropbox.com/s/oj8kz4ju5i0upjr/burger-city-320.png?dl=0>

А в 768 или так:

<https://www.dropbox.com/s/5qvi2fx28uxpob3/burger768-1.png?dl=0>

или так:

<https://www.dropbox.com/s/in46syf4s0x0zjm/burger768-2.png?dl=0>

(экспериметны)

Для 768 мы нарисовали с боем меню каталог:

<https://www.dropbox.com/s/zfmh60mwgxwtuld/topmenu-768.png?dl=0>

И тут есть сложности. Дело в том, что для того, чтобы влезть в высоту 1024 со всеми категориями и без внутреннего скроллинга у нас катастрофически не хватает места. Поэтому пришлось несколько раз переделать леяут и (самое печальное) выкинуть логотипы партнеров. Либо что-то нужно делать с суперкатегориями, которые занимают кучу места наверху.

01.12.2016

Михаил

768 бургер

Без каталога товаров

768 меню каталог

без ситуативных ссылок, только категории

вопрос по меню - каталог. Что будет когда нижняя кромка ровно не ложится из-за двустрочных категорий?

05.12.2016

Игорь

768 бургер

Без каталога товаров

Ура!

768 меню каталог

без ситуативных ссылок, только категории

Ура! Освобождается куча места. (Хотя и поместиться в 2 колонки в 1024 всё равно нельзя, хотя и хочется).

вопрос по меню - каталог. Что будет когда нижняя кромка ровно не ложится из-за двустрочных категорий?

Так мы это показали уже в прошлый раз (там была неровная кромка). А сейчас я чуть переделал (добавил отбивки), потому что будет некрасиво в случае с выбранной категорией, у которой подркашивеается фон.

Тут на самом деле ровно та же ситуация, что и в 1200, где тоже возможны двухстрочные категории. Надо снизу отбивать. Не слишком изящно, но делать нечего. Компромисс.

<https://www.dropbox.com/sh/wpzqg9iqdr0l2ia/AAAaS36tsCoWL7fJjSHyvT7Ma?dl=0>

09.12.2016

Михаил

[Телепорт](http://joxi.ru/v29dXJGf3zLbPm) будет и в 320 и в 720

12-12

Михаил

**Принято**

22.12.2016

Игорь

Футер с телепортом: <https://www.dropbox.com/s/ojh8sr4ccmv3s0a/footer.png?dl=0>

**принято**

28.02.17

Михаил

Добавляем кнопку “Выйти” и указание личных данные

в бургер

для 768 и 320

<http://joxi.ru/Vm659b4HDbEoor>

Помним, что кнокпа личного кабинета выглядит как на десктопе

01.03.17

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/vtfp1c5hzwq926o/AAAYpnxVqdGeHNDLzuFREMqTa?dl=0>

02.03

Михаил

Выйти вместо л.к. не катит, т.к. больше никак в лк не попасть кроме как через эту кнопку.

Клик по фио не кажется удобным.

Давайте делать отдельную дверь со стрелкой рядом с кнопкой ЛК.

02.03

Игорь

Ну, если там не будет юзернейма, то не будет и шестеренки (делать третью кнопку — это уже перебор). Откуда будет переход на персональные данные?

<https://gyazo.com/66a4e5fefc2d6aa45d562b0ecb68a68b>

03.03

Михаил

Вход в личные данные надо добавить на дашборд.

Собираем макетик по бургеру и оперативно передаем в вёрстку.

Передано в верстку, закрыто